

GERARDO BARRERA

DIRECTOR

NSAMBLE
comunicación



Ciudad de México



+52 55.4191.2026



gerardo@nsamble.mx



www.nsamble.mx



Redes Sociales



Director Creativo, Publicista y Diseñador Gráfico. Cuento con más de 15 años en agencias de publicidad nacionales e internacionales (Wunderman, McCann World Group, Proximity BBDO, RAIN, Herrero) así como en despachos de diseño, empaque y branding, desarrollando campañas de comunicación para productos y servicios de todo tipo.

He trabajado para diversas industrias y varios clientes como: Microsoft, Banamex, LG Electronics, Ford, UNICEF, Metlife, DHL, Nestlé, Nescafé, Nido, Nespresso, Grupo Bimbo y Banco Sabadell, entre otros. Mi propósito es ayudar a las empresas a construir y fortalecer la identidad de sus marcas a través de una comunicación visual estratégica, bien enfocada y asertiva para el consumidor.

HABILIDADES

- Estrategias de comunicación
- Diseño y Branding
- Dirección de Arte
- Conceptos y creatividad
- Copywriting
- Marketing Digital
- Project and team management
- Adobe Suite
- Microsoft Office

EDUCACIÓN

CURSOS MKT DIGITAL

Marketing Digital y Community Management
Marketing Capacitación

Curso en línea Inbound Marketing (2015)
Hubspot

Máster Avanzando en Marketing Digital (2020)
Escuela de Internet

MASTER EN DISEÑO, ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD

Elisava, Escuela de Diseño, Barcelona
(2007 - 2008)

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Universidad Iberoamericana (1999 - 2004)
Subsistema en Espacios Internos

IDIOMAS

Español 100%
Inglés 90%

EXPERIENCIA PROFESIONAL

HERRERO (2018 - 2019)

- Director Creativo para marcas como Banco Sabadell, Simply Clean, Clip, La Casa de Toño. Campañas ATL, BTL, campañas internas y en medios digitales.

RAIN PUBLICIDAD (2013 - 2018)

- Director Creativo para marcas como Nespresso, Banco Sabadell, Metlife. Campañas ATL, BTL, material POP, campañas internas y en medios digitales.

PROXIMITY BBDO (2013)

- Director de Arte Sr. para cuentas como: General Electric, Royal Caribbean, Bayer. Campañas BTL y en medios digitales.

MCCANN ERICKSON (2011 - 2013)

- Director de Arte Sr. para cuentas como: Nestlé (Nescafé, Dolce Gusto, NIDO, Coffee-Mate, Gastro Protect), Metlife, principalmente. Campañas ATL, BTL, campañas internas y en medios digitales.

WUNDERMAN MÉXICO (2008 - 2011)

- Director de Arte Sr. para cuentas como: Microsoft, Ford, Unicef, Banamex, Neve Gelato, Expedia, LG Electronics, DHL México, Hoteles.com principalmente. Campañas ATL, BTL, campañas internas y en medios digitales.

AP Diseño (2005 - 2007)

- Director de Arte Sr. (diseño de empaques, POP's y eventos, identidad)
Cuentas: Grupo Bimbo (Barcel, Ricolino, Tía Rosa, Coronado), Red Bull, y DHL, entre otros. Branding, empaque, material POP,
-Responsable de Dirección de Arte para eventos internos de Mercadotecnia de Grupo Barcel.
-Responsable de Dirección de Arte y Comunicación para eventos internos de Grupo Bimbo.

OTROS INTERESES

- Fotografía
- Música
- Arquitectura
- Gastronomía
- Espacios internos
- Comunicación audiovisual
- Emprendimiento
- Deportes